

Bien comprendre la demande et les besoins des usagers hors les murs pour construire de meilleurs portails

Paris, le 20 mars 2008, à l'IRCAM, 1 place Igor-Stravinsky, 75004 Paris

Avec le déploiement de portails institutionnels de plus en plus fournis, les bibliothèques investissent de nouveaux territoires. Elles desservent désormais un public distant, parfois tout à fait complémentaire des usagers dans les murs, et deviennent responsables de publications en ligne (le portail et ses contenus), jouant de fait le rôle d'un éditeur de presse.

Cette double évolution - desserte d'un public hors les murs, édition d'une publication en ligne - pose la question de la représentation de ces nouveaux publics, avec lesquels l'équipe de la bibliothèque n'a, par nature, aucune occasion d'échange en vis-à-vis, et la question de l'appréhension de leurs besoins comme celle de leurs attentes.

9 h - 9 h 30

Accueil des participants. Café, thé et viennoiseries

9 h 30 - 9 h 50

Présentation de la Journée d'étude par **Brigitte Thibault, présidente d'ABELOS**

9 h 50 - 10 h 30

Indicateurs et dispositifs d'évaluation des publics distants : une expérience à la Bibliothèque municipale de Lyon par **Delphine Coudrin, université de Paris-Sud 11**

Mme Delphine Coudrin, conservateur au Service commun de la documentation de l'université Paris-Sud 11, présente le résultat d'un travail d'enquête sur les publics du site Internet de la Bibliothèque municipale de Lyon, mené en 2005 dans le cadre de la formation initiale des conservateurs de bibliothèque à l'ENSSIB.

10 h 30 - 11 h 20

Blog de bibliothèque, nouveau service ou outil de séduction ? Everitouthèque, le retour d'expérience par **Lionel Dujol, médiathèques du Pays de Romans**

M. Lionel Dujol est administrateur des blogs : <http://monnaie.mediatheque.free.fr>, <http://toutifrouiti.viabloga.com> et <http://lespacemultimedia.blogspot>.

11 h 20 - 12 h 15

L'offre précède la demande / par **Yves Aubin, bibliothèque municipale de Saint-Herblain**

M. Yves Aubin est directeur de la bibliothèque municipale de Saint-Herblain et responsable du site www.la-bibliotheque.com.

14 h - 15 h

Europeana : de la maquette au prototype, l'apport des études de publics, par **Romuald Ripon, Bibliothèque nationale de France**

M. Romuald Ripon, chargé de mission à la délégation à la stratégie de la B.n.F et responsable des études sur les publics, présente les enseignements qui ont été tirés d'études qualitatives préalables à la mise en ligne du prototype de la bibliothèque numérique Europeana et de l'analyse de ses statistiques de consultation.

15 h - 16 h

Les apports du web analytique par **Hervé Druetz, société Kerops**

Hervé Druetz est directeur associé, fondateur de Kerops.

16 h - 16 h 30

Echanges de questions réponses

16 h 30

Conclusion de la journée, par **Brigitte Thibault, présidente d'ABELOS**

Modération de la journée assurée par Marc Maisonneuve, Tosca Consultants.